



# Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor

INSTITUȚIA PREFECTULUI  
JUDEȚULUI OLT  
Slatina  
08.04.2019

**GUVERNUL ROMÂNIEI**

**AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR**

Bulevardul Aviatorilor nr. 72, Sector 1, București, România Tel.: 021 312 12 75 Fax.: 021 314 34 62 www.anpc.ro

**COMISARIATUL REGIONAL PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR -  
REGIUNEA SUD-VEST OLTEȚIA (CRAIOVA)**

**COMISARIATUL JUDEȚEAN PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR OLT**  
Slatina, Str. Sevastopol nr. 2, județul Olt Tel / Fax 0249/415531 ; 0249/424182 ; E-mail : [reclamatii.olt@anpc.ro](mailto:reclamatii.olt@anpc.ro)

Nr. 617 din 08.04.2019

## INSTITUȚIA PREFECTULUI – JUDEȚULUI OLT

### COLEGIUL PREFECTURAL

#### *Informare privind măsurile specifice întreprinse în perioada premergătoare sărbătorilor pascale de către Comisariatul Județean pentru Protecția Consumatorilor Olt*

În perioada premergătoare sărbătorilor pascale 2019 reprezentanții Comisariatului Județean pentru Protecția Consumatorilor Olt, desfășoară următoarele tematici de control:

**I. Control tematic privind modul de respectare a prevederilor legale, conformitatea și modul de etichetare, prezentare, publicitate și comercializarea produselor alimentare specifice sărbătorilor pascale (carne preambalată, ouă, vopsea de ouă, ciocolată și produse din cacao, tablete și figurine pe bază de cacao și grasimi vegetale, produse de patiserie (cozonac, pască, chec, fursecuri ...), vin.**

**Controlul urmărește aspecte ca :**

#### **A. Calitatea produselor alimentare comercializate, astfel:**

**1. La carnea preambalată( în special carne de miel) și produse din carne existente la comercializare, verificandu-se aspecte ca:**

- starea ambalajelor (integritate, etanșeitate);
- încadrarea în cantitatea netă declarată de producător;

- încadrarea produselor în data durabilității minimale, după caz, în data limită de consum stabilite de producător;
- încadrarea produselor în parametrii de calitate prevăzuți și/sau declarați de producători, urmare verificărilor directe;

**2. La ouăle de consum** - se verifica daca se respecta prevederile legale cu privire la :

- caracteristicile de calitate ale ouălor;
- comercializarea în locuri autorizate;
- etichetarea acestor produse.

**3. La Vopseau de ouă** – verificandu-se:

- starea ambalajelor (integritate, etanșeitate);
- încadrarea în cantitatea netă declarată de producător;
- încadrarea produselor în data durabilității minimale stabilită de producător;
- încadrarea coloranților în lista celor admiși conform Regulamentului (CE) nr.1333/2008 și Ordinului nr. 438/295/2002 pentru aprobarea Normelor privind aditivii alimentari destinați utilizării în produsele alimentare pentru consum uman;

**4. La produsele de patiserie (cozonac, pască etc.), cat si la ciocolată, produse din ciocolată, produse pe bază de cacao si grăsimi vegetale (tablete, figurine etc), se urmaresc aspecte ca:**

- caracteristicile organoleptice (prezența semnelor organoleptice de alterare, modificări ale aspectului, culorii, consistenței, gustului, mirosului, prezenta corpurilor străine);
- starea ambalajelor (integritate, etanșeitate);
- încadrarea în cantitatea netă;
- încadrarea produselor în data durabilității minimale, după caz, în data limită de consum stabilite de producător;

**5. La vin** se verifica:

- starea ambalajelor (integritate, etanșeitate);
- încadrarea în volumul net declarat de producător;
- Etichetarea vinurilor.

**B. Condiții la depozitare, comercializare, astfel:**

- amenajarea unităților și dotarea cu vitrine frigorifice și/sau depozite ( în cazul produselor pentru care producătorul a impus condiții speciale de depozitare/expunere); se verifica funcționarea acestora și modul de urmărire a temperaturilor;

- condițiile de păstrare și expunere la comercializare cu respectarea temperaturilor impuse de producători, depistarea cazurilor de supraaglomerare a spațiilor frigorifice etc.;

#### **C. Modul de indicare a prețurilor, astfel:**

- concordanța dintre prețurile afișate la raft și cele din gestiunea stocurilor, care se marchează pe bonurile de casă;
- indicarea concomitentă, în cazul produselor alimentare preambalate, a prețului de vânzare și a prețului pe unitatea de măsură ( pentru compararea cu ușurință a prețurilor produselor);
- Indicarea prețurilor pe unitatea de masura la produsele vandute în vrac, prin cantarire;
- Indicarea prețului de vânzare și a prețului pe unitatea de măsură în mod vizibil și într-o formă neechivocă, ușor de citit;
- Indicarea prețului de vânzare și/sau a prețului pe unitatea de măsură pentru orice tip de publicitate în care se face referire la preț;

#### **D. Legalitate, astfel:**

- Existența registrului unic de control;
- Existența documentelor de proveniență;
- Comercializarea în locuri autorizate;
- Afișarea la loc vizibil a plachetei cu TELEFONUL CONSUMATORILOR, conform prevederilor Ordinului Președintelui ANPC nr.72/2010, cu modificările și completările ulterioare.

#### **E.Modul de respectare a prevederilor Legii nr. 211/2008 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piața:**

- Art 51 <sup>1</sup>. Este interzisă plata restului către consumator sub orice altă formă decât acordarea acestuia în numerar”.

#### **F. Respectarea prevederilor Legii nr. 363/2007, privind combaterea practicilor comerciale incorecte, în relația comercianților cu consumatorii.**

**II. Control tematic de verificare a respectării prevederilor legale din domeniul protecției consumatorilor privind depozitarea și expunerea la comercializare a produselor alimentare perisabile care necesită, conform mențiunilor specificate de producător, depozitare în agregate frigorifice (produse alimentare refrigerate și produse alimentare congelate).**

Controlul urmărește, în principal, următoarele aspecte:

**1. Legalitatea funcționării** operatorului economic conform art. 26, alin. 1 din O.G. nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor.

**2. Calitatea produselor**

-verificarea în mod direct, a parametrilor organoleptici (aspect, miros și gust, prezența corpurilor străine în conținut, a petelor de mușgai și a semnelor de alterare);

- existența documentelor de proveniență (facturi) și a declarațiilor de conformitate.

În cazul produselor preambalate se vor verifica și următoarele aspecte:

-starea ambalajelor (integritate, etanșeitate);

-încadrarea în cantitatea netă declarată;

-încadrarea în data durabilității minimale declarată de producători.

**3. Modul de respectare a prevederilor referitoare la informarea consumatorilor prin înscrierea elementelor de identificare și caracterizare, conform Regulamentului (UE) nr. 1169/2011 al Parlamentului European și al Consiliului privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare.**

**4. Respectarea condițiilor de păstrare și expunere la comercializare, cu respectarea temperaturilor impuse de producători, precum și starea de igienă a agregatelor frigorifice**

**5. Prețurile și tarifele trebuie afișate în mod vizibil și într-o formă neechivocă, ușor de citit, conform art. 25 din O.G. nr. 21/1992.**

**6. Indicarea prețului pe unitatea de măsură, conform prevederilor HG 947/2000 privind modalitatea de indicare a prețurilor produselor oferite consumatorilor spre vânzare.**

**7. Respectarea prevederilor Legii nr. 363/2007, privind combaterea practicilor comerciale incorecte, în relația comercianților cu consumatorii.**

**8. Respectarea prevederilor Legii nr. 252/2003 referitoare la achiziționarea și existența Registrului unic de control.**

**9. Afișarea orarului de funcționare și a codului unic de înregistrare la registrul comerțului din care să rezulte obiectul de activitate pe care îl desfășoară operatorul economic.**

**10. Afișarea la loc vizibil a unei plachete cu numărul de telefon: Telefonul consumatorilor- 0219551, conform prevederilor Ordinului nr. 72/2010 privind unele măsuri de informare a consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.**

**III. Control tematic de verificare a respectării prevederilor legale din domeniul protecției consumatorilor referitoare la modul de etichetare, publicitate și comercializare a peștelui și preparatelor din pește preambalate și conservelor din pește.**

**A. Conformitatea produselor comercializate**

1. existența documentelor de proveniență;
2. starea ambalajelor (integritate, etanșeitate);
3. încadrarea în cantitatea netă declarată;
4. proprietățile organoleptice ale produselor, prezența semnelor organoleptice de alterare, modificări ale aspectului, culorii, consistenței, gustului, mirosului, prezenta corpurilor străine etc.;
5. încadrarea în data durabilității minimale/data limită de consum declarată de producători;
6. condițiile de transport (mijloace de transport, dotare, temperatură);
7. condiții de depozitare (dotarea spațiilor de depozitare, asigurarea temperaturilor în spațiile de depozitare);

**B. Informarea consumatorilor**

1. modul de respectare a prevederilor referitoare la informarea consumatorilor în conformitate cu prevederile impuse prin Regulamentele Europene enumerate la capitolul „Cadrul legal”;  
la produsele comercializate în vrac se vor avea în vedere prevederile Regulamentelor Europene și prevederile art.44 din Regulamentul (UE) nr.1169/2011 ( nu se mai aplică prevederile HG nr.106/2002 privind etichetarea produselor alimentare)
2. afișarea prețurilor;
3. afișarea la loc vizibil a unei plachete TELEFONUL CONSUMATORILOR, conform prevederilor Ordinului Președintelui ANPC nr.72/2010 privind unele măsuri de informare a consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare;

***Concluziile verficarilor efectuate pana la data redactarii prezentului raport sunt:***

Urmare a actiunilor tematice de control au fost verificati 11 operatori economici, fiind aplicate 11 sanctiuni contraventionale din care 9 amenzi in valoare totala de 62.000 lei si 2 Avertismente.

La acestea s-au adăugat diverse măsuri complementare de remediere a neregulilor constatate, astfel:

- încetarea practicilor incorecte, conform Legii nr. 363/2007;
- opriri temporare de la comercializare a produselor care prezentau diverse deficiente de etichetare;

- opriri definitive de la comercializare cu retragerea din circuitul consumului uman a produselor cu termen de valabilitate depășit, nedepozitate în condițiile indicate de producător etc.

Deficiențele de la legislația din domeniul protecției consumatorilor, ce au fost constatate în cadrul acestei acțiuni de control, sunt:

- prezența la vânzare a unor produse cu termen de valabilitate depășit;
- comercializarea de carne și produse din carne, diverse sortimente, expuse în vitrine frigorifice care prezintă pete de rugină, urme de lichid colorat, posibil sânge, precum și depuneri diverse;
- nerespectarea condițiilor prescrise sau declarate la produsele aflate în sectorul produse proaspete: carne fără a se putea face dovada desigilării ambalajelor din care proveneau;
- comercializarea de produse alimentare cu ambalaje deteriorate, desigilate;
- informarea incompletă a consumatorilor prin lipsa etichetei nutriționale la diverse produse și prin netraducerea în limba română a principalelor elemente de identificare și caracterizare a produselor;

Acțiunile de control se afla în desfășurare.

### **Sfaturi pentru consumatori la cumpărarea produsele alimentare specifice Sărbătorilor Pascale**

- Acordați o atenție deosebită la achiziția produselor alimentare, având în vedere că unii operatori economici vor “profita” de această perioadă pentru a-și vinde produsele din stoc, indiferent de calitatea acestora;
- Urmăriți cu atenție din punct de vedere organoleptic (aspect, miros, culoare) calitatea produselor alimentare pe care doriți să le cumpărați și refuzați-le pe acelea pentru care aveți suspiciuni privind calitatea și mai ales siguranța;
- Refuzați produsele alimentare care prezintă urme de mucegai sau care prezintă data durabilității minimale depășită;
- Refuzați produsele alimentare preambalate care prezintă ambalajele deteriorate și pentru care există suspiciunea deteriorării și a conținutului;
- La cumpărarea produselor alimentare solicitați și păstrați bonul de casă pentru a putea proba în cazul în care, în mod justificat, doriți să reclamați calitatea/siguranța unui produs;
- Nu cumpărați produse alimentare din locuri neautorizate ; comerciantul respectiv nu are posibilitatea să asigure condițiile optime de transport, depozitare și comercializare și nu vă poate elibera bon de casă cu care să justificați tranzacția comercială și riscați să achiziționați un produs neconform sau chiar nesigur care poate să vă afecteze sănătatea.

## Carnea de miel

- Cumpărați numai din macelării, magazine alimentare, locuri special amenajate în piețe;
- Carnea trebuie să prezinte ștampila sanitar-veterinară ;
- Carnea să fie elastică și să nu prezinte suprafața lipicioasă și urât mirositoare ;
- Carnea achiziționată se va transporta în condiții igienice, cât mai repede și se va depozita la temperaturi de refrigerare, respectiv, 0 – 4 grade C.

## Pește

- La cumpărare verificați dacă peștele proaspăt prezintă următoarele modificări: solzi care se desprind ușor, corpul acoperit cu mucus urât mirositor, branhiile de culoare cenușie sau brună; în aceste cazuri peștele este sigur alterat și poate prezenta un pericol pentru sănătatea dumneavoastră;
- Peștele proaspăt trebuie păstrat și expus la comercializare în vase cu gheață, fiind parțial acoperit de gheață.
- Refuzati sa cumparati peste si produse din peste pentru care aveti indoilei privind gradul de prospetime, calitatea si modul de informare prin etichetare;
- Urmarii modul de etichetare a pestelui si produselor din peste si nu cumparati produse preambalate neetichetate. Refuzati sa cumparati peste si produse din peste preambalate pe ale caror etichete nu este inscrisa data durabilitatii minimale/ data limita de consum sau daca aceasta este modificata sau depasita;
- La cumpararea pestelui si produselor din peste, solicitati si pastrati bonul de casa pentru a putea proba in cazul in care, in mod justificat, doriti sa reclamanți calitatea produsului.

## Ouă

- Evitați achiziționarea ouălor din spații neamenajate și neautorizate în acest scop;
- Evitați cumpărarea ouălor a căror coajă este crăpată, murdară sau spartă;
  - La spargere, ouăle nu trebuie să prezinte albusul tulbure sau amestecat cu gălbenușul ;
  - Verificați data durabilității minimale care este înscrisă pe ambalaj, în cazul ouălor ambalate sau pe un afiș împreună cu alte informații precum categoria de calitate, categoria de greutate, o mențiune a metodei de creștere etc.

## Vopsea de ouă

- Cumpărați vopsea de ouă numai din locuri autorizate;
- Urmăriți încadrarea produsului în data durabilității minimale.

Atenție! La vopsirea ouălor nu utilizați vopsea pentru alte destinații, precum cea tipografică sau pentru textile. Utilizarea altor tipuri de vopsele, poate prezenta pericol pentru sănătate.

## Produse de patiserie

- Cumpărați produse numai din locuri autorizate;
- Spațiile de comercializare trebuie să fie în permanență curate și bine întreținute;

## Vin

- Cumpărați produse numai din locuri autorizate;
- Nu vă lăsați “ademeniți” de vânzătorii din piețe sau din alte locuri neautorizate care vând produsele în recipiente PET refolosite, care vă oferă degustarea produselor prin intermediul dopurilor recipientelor pentru a dovedi “calitatea naturală” a produsului;
- Verificați etanșeitarea recipientelor;
- Vinul care prezintă depuneri este impropriu consumului uman.

*Cu stimă,*

**Comisar Șef Adjunct,**

**Angelica Filotie**



**Intocmit,**

**Cms. Aurelia Constantinescu**