



Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor

alături de tine din 1992

GVERNUL ROMÂNIEI

COMISARIATUL REGIONAL PENTRU PROTECTIA CONSUMATORILOR REGIUNEA SUD – VEST
OLTENIA (CRAIOVA)

COMISARIATUL JUDETEAN PENTRU PROTECTIA CONSUMATORILOR OLT
Slatina, Str. Sevastopol nr. 2, judetul Olt TEL/FAX 0249/ 415531; 0249/ 424182; E-mail: reclamatii.olt@anpc.ro

Nr. 2249 din 10.12.2018

INSTITUTIA PREFECTULUI – JUDETULUI OLT

COMISIA DE DIALOG SOCIAL OLT

37228
10 12 2018

***Actiuni de verificare a conformitatii, modului de etichetare,
prezentare si publicitate a alimentelor specifice sarbatorilor de iarna
(carne preambalata, produse zaharoase, ciocolata si produse din
ciocolata, produse de patiserie)***

**In perioada premergatoare sarbatorilor de iarna reprezentantii
C.J.P.C. Olt desfasoara o actiune tematica de control privind conformitatea,
modul de etichetare, prezentare si publicitate a alimentelor specifice
sarbatorilor de iarna.**

Controlul urmărește verificarea produselor:

- Carne preambalată;
- Produse zaharoase;
- Ciocolată si produse din ciocolata;
- Produse de patiserie.

Controlul are in vedere următoarele aspecte:

1. Calitatea produselor:

- existența documentelor de proveniență;
- verificarea directă a caracteristicilor organoleptice ale alimentelor;
- starea ambalajelor (integritate, etanșeitate);
- încadrarea în cantitatea netă declarata;
- încadrarea în data durabilității minimale, respectiv data limită de consum (termen de valabilitate) pentru alimentele comercializate;

2. Condițiile de expunere, prezentare și comercializare ale alimentelor:

- respectarea prevederilor legale la transportul și depozitarea alimentelor (capacitate de depozitare, starea ambalajelor, respectarea temperaturii de transport/ depozitare / expunere, dotarea spațiilor de depozitare);

3. Verificarea respectării prevederilor legale privind informarea consumatorilor, pentru alimentele comercializate.

- conform art. 18 din OG nr. 21/1992 “ *Consumatorii au dreptul de a fi informați, în mod complet, corect și precis, asupra caracteristicilor esențiale ale produselor și serviciilor oferite de către operatorii economici, astfel încât să aibă posibilitatea de a face o alegere rațională, în conformitate cu interesele lor, între produsele și serviciile oferite și să fie în măsură să le utilizeze, potrivit destinației acestora, în deplină securitate.*”

- informarea consumatorilor privește și elementele de identificare și caracterizare ale produselor comercializate, precum și etichetarea produselor în conformitate cu prevederile legale în vigoare (informare consumatori cu privire la: denumirea produsului și a sortimentului, denumirea și adresa producătorului sau importatorului, data durabilității minime, cantitatea netă; ingrediente, condiții de păstrare);

- informarea consumatorilor cu privire la componentele cu efecte alergene.

4. Afișarea prețurilor, astfel:

- indicarea, în unitățile de comercializare, a prețului în mod vizibil, într-o formă neechivocă și ușor de citit, conform art. 25 din O.G. nr. 21 / 1992 republicată (r2);

- afișarea prețului pe unitatea de măsură, conform art. 5 alin 1 din HG 947 / 2000.

5. Legalitatea funcționării unităților

- afișarea în mod vizibil a denumirii unității, a codului unic de înregistrare la Registrul Comerțului din care să rezulte obiectul/obiectele de activitate ale societății pentru care este autorizată să funcționeze, precum și a programului de funcționare, conform art 26. alin. 2 din OG 21/1992 republicată (r2);

-afisarea la loc vizibil a unei plachete cu TELEFONUL CONSUMATORILOR – 021 955. Operatorii economici au obligația să afișeze numărul de telefon denumit TELEFONUL CONSUMATORILOR - 0219551, adresa și numerele de telefon/fax al CJPC Olt, precum și adresa siteului ANPC: www.anpc.gov.ro.

6. Modul de respectare a prevederilor Legii nr. 211/2008 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață:

Art 51 ¹. Este interzisă plata restului către consumator sub orice altă formă decât acordarea acestuia în numerar”

7. Verificarea modului de desfășurare a promoțiilor: comparațiile care se referă la o ofertă specială trebuie să indice, în mod clar și neechivoc: data la care încetează oferta sau, dacă este cazul, faptul că oferta specială se referă la stocul de bunuri disponibil; data de începere a perioadei în care se aplică prețul special sau alte condiții specifice, dacă oferta specială nu a început încă (art.9 din Legea 148/2000 privind publicitatea).

8. Respectarea prevederilor Legii 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și

armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor.

Concluziile controlului pana la data redactarii prezentului raport sunt:

Au fost verificati 75 operatori economici, care comercializeaza alimente specifice sarbatorilor de iarna (carne preambalata, produse zaharoase, ciocolata si produse din ciocolata, produse de patiserie).

Deficiențele de la legislația din domeniul protecției consumatorilor, ce au fost constatate in cadrul acestei actiuni de control, sunt:

- comercializarea de produse alimentare cu data durabilitatii minimale depasita;
- informatiile furnizate de aparatul de masura nu sunt vizibile si clare pentru consumatori;
- folosirea de aparat de masura (cantar) neverificat metrologic;
- neindicarea pe eticheta de prezentare a produsului de patiserie a faptului ca, produsul finit provine din produs congelat;
- neafișarea prețurilor în mod vizibil și într-o formă neechivocă, ușor de citit;
- neafișarea la loc vizibil a codului unic de înregistrare la registrul comerțului din care să rezulte obiectul de activitate pe care îl desfășoară, a orarului de functionare si a denumirii unitatii;
- neafisarea orarului de functionare.

Urmare a deficientelor constatate s-au aplicat sanctiuni contraventionale astfel: 54 de amenzi in valoare totala de 48.000 lei si 6 avertismente.

**SFATURI PENTRU CONSUMATORI
la cumpararea alimentelor specifice sarbatorilor de iarna**

- Acordati o atentie deosebita la achizitia produselor alimentare, avand in vedere ca unii operatori economici vor “ profita” de aceasta perioada pentru a-si vinde produsele din stoc, indiferent de calitatea acestora;
- Urmariti cu atentie din punct de vedere organoleptic (aspect, miros, culoare) calitatea produselor alimentare pe care doriti sa le cumparati si refuzati-le pe acelea pentru care aveti supiciuni privind calitatea si mai ales siguranta;
- Refuzati produsele alimentare care prezinta urme de mucegai sau care prezinta data durabilitatii minimale depasita;
- Refuzati produsele alimentare preambalate care prezinta ambalajele deteriorate si pentru care exista suspiciunea deteriorarii si a continutului;
- La cumpararea produselor alimentare solicitati si pastrati bonul de casa pentru a putea proba in cazul in care, in mod justificat, doriti sa reclamatii calitatea/siguranta unui produs; Se va acorda atentie pretului afisat; se va verifica concordanta dintre

preturile afisate la raft si cele marchate pe bonurile de casa;

- Nu cumparati produse alimentare din locuri neautorizate ; comerciantul respectiv nu are posibilitatea sa asigure conditiile optime de transport, depozitare si comercializare si nu va poate elibera bon de casa cu care sa justificati tranzactia comerciala si riscati sa achizitionati un produs neconform sau chiar nesigur care poate sa va afecteze sanatatea.

Sfaturi pentru consumatori la cumpararea carnil preambalate

Nu achizitionati carnea la care suprafata este mazguita, lipicioasa, deshidratata, cu pete de mucegai, produse cu miros si culoare modificate, consistenta nespecifica sortimentului, cu grasime acumulata sub membrana, aspect de vechi etc.;

Urmariti modul de etichetare al carnil, nu cumparati produse preambalate neetichetate;

Carnea achizitionata sub forma refrigerata se va transporta, in conditii igienice, cat mai repede la domiciliu si se va depozita la frigider;

Sfaturi pentru consumatori la cumpararea ciocolatei, produselor din ciocolatasi a produselor zaharoase

La cumpararea ciocolatei si a produselor din cacao acordati atente deosebita aspectului ambalajelor (sa nu fie deteriorate);

Refuzati sa cumparati ciocolata si produse din cacao preambalate pe ale caror etichete nu este inscrisa data durabilitatii minimale/ data limita de consum sau daca aceasta este modificata sau depasita;

Se va urmari in cazul ciocolatei si a produselor din cacao prezenta in lista ingredientelor a colorantilor E 110-galben portocaliu, E 104- galben de chinolina, E 122- Carmoizina, E 129- Rosu allura, E 102- Tartrazina, E 124- Rosu ponceau pentru care Regulamentul (UE) nr.1333/2008 privind aditivii alimentari impune inscrierea informatiei suplimentare “ poate afecta negativ activitatea copiilor si atentia acestora”.

La cumpararea ciocolatei si a produselor din cacao, solicitati si pastrati bonul de casa pentru a putea proba in cazul in care, in mod justificat, doriti sa reclamanți calitatea/siguranța unui produs;

Nu cumparati ciocolata si produse din cacao din locuri neautorizate ; comerciantul respectiv nu are posibilitatea sa asigure conditiile optime de transport, depozitare si comercializare si nu va poate elibera bon de casa cu care sa justificati tranzactia comerciala si riscati sa achizitionati un produs neconform sau chiar nesigur care poate sa va afecteze sanatatea.

Ciocolata proaspata trebuie sa prezinte o suprafata lucioasa, nestratificata, si fara pete, sa fie onctuoasa, casanta la rupere, fara senzatie de rugozitate la masticare, culoare si gust specific.

ATENTIE!!! Ciocolata depozitata necorespunzator sau cu data durabilitatii minimale expirata poate prezenta gust ranced, de mucegai, suprafata mata, albita si poate fi

infestata cu daunatori.

Drajeurile trebuie sa aiba suprafata neteda, lucioasa, uscata si nelipicioasa.

Halvaua trebuie sa aiba structura fibroasa, fina si uniforma de halvita, sa se rupa usor si sa nu se faramiteze la taiere, gust si aroma placute, specifice.

ATENTIE!!! Halvaua rancezeste usor daca este pastrata la temperatura mai mare de 18 C.

In mod obligatoriu eticheta trebuie sa contina urmatoarele elemente:

- denumirea produsului;
- numele si adresa producatorului, ale ambalatorului sau ale distribuitorului;
- cantitatea neta;
- lista ingredientelor si a alergenilor, cat si informatii nutritionale;
- termenul de valabilitate;
- conditii de depozitare.

Sfaturi pentru consumatori la cumpararea produselor de patiserie (cozonaci, checuri etc.)

Achizitionarea produselor se va face numai din locuri autorizate;

Spatiile de comercializare trebuie sa fie in permanenta curate si bine intretinute ;

Personalul care comercializeaza produse de patiserie trebuie sa poarte echipament de protectie sanitara a produselor ;

Produsele de patiserie neambalate se vor vinde din recipiente curate, la adapost de praf si de muste, fiind servite numai cu ustensile speciale; este interzis a se permite consumatorilor sa aleaga produsele cu mana ;

Se va avea in vedere ca produsele de patiserie neambalate trebuie comercializate intr-o perioada de maximum 24 ore de la fabricatie ; trebuie sa existe lista cu factorii alergeni;

Pentru produsele de patiserie preambalate data durabilitatii minimale este stabilita de producator si se va inscripiona pe eticheta/ ambalaj ; eticheta trebuie sa contina : denumirea sub care se vinde produsul, numele si adresa producatorului, lista ingredientelor, data durabilitatii minimale, cantitatea neta; factorii alergeni.

Cu stima,

**Comisar Sef Adjunct,
Angelica Filotie**



**Intocmit,
Aurelia Constantinescu**