



---

COMISARIATUL REGIONAL PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR REGIUNEA SUD – VEST  
OLTENIA (CRAIOVA)

COMISARIATUL JUDEȚEAN PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR OLT  
Slatina, Str. Sevastopol nr. 2, județul Olt TEL/FAX 0249/ 415531; 0249/ 424182; E-mail: [reclamatii.olt@anpc.ro](mailto:reclamatii.olt@anpc.ro)

Nr. 1465 din 20.08.2018

## INSTITUTIA PREFECTULUI – JUDEȚULUI OLT

### COMITETUL CONSULTATIV DE DIALOG CIVIC PENTRU PROBLEMELE PERSOANELOR VARSTNICE AL JUDEȚULUI OLT

*Masuri specifice întreprinse în vederea prevenirii producerii de efecte  
negative asupra consumatorilor ca urmare a temperaturilor din vara  
anului 2018, în județul Olt*

Masurile specifice întreprinse de C.J.P.C. Olt în vederea prevenirii  
producerii de efecte negative asupra consumatorilor, ca urmare a  
temperaturilor din vara anului 2018, vizează următoarele acțiuni de control:

*I. Acțiuni pentru supravegherea pieței privind calitatea, etichetarea,  
depozitarea și modul de comercializare a alimentelor perisabile din punct de  
vedere microbiologic.*

Controlul cuprinde:

- unitățile de alimentație publică ( unități fast – food, pizzerie, snack-  
bar, terase);
- unitățile de comercializare (magazine) a produselor alimentare  
perisabile (carne și produse din carne, ciocolata și produse din ciocolata,  
inghetata ).

*A) Aspecte urmarite de acțiunile de control la unitățile de alimentație  
publică ( unități fast – food, pizzerie, snack-bar, terase):*

1. Calitatea alimentelor (inclusiv a preparatelor culinare) și a  
băuturilor racoritoare și alcoolice comercializate:

- existența documentelor de proveniență;
- verificarea directă a caracteristicilor organoleptice ale alimentelor, respectiv, a mâncărilor preparate existente la comercializare (depistarea alimentelor perisabile din punct de vedere microbiologic, la care calitatea a fost deteriorată prin neasigurarea regimului termic impus sau declarat) ;
- starea ambalajelor (integritate, etanșeitate);
- încadrarea în cantitatea netă, respectiv volumul net, declarate;
- încadrarea în data durabilității minime, respectiv data limită de consum (termen de valabilitate), atât pentru alimentele comercializate, ca atare, cât și pentru cele preparate (comercializarea lor în ziua în care au fost preparate);
- respectarea rețetelor de fabricație pentru mâncărurile preparate;
- respectarea cantității/volumului/porție;

## **2. Condiții de expunere, prezentare și comercializare ale alimentelor:**

- respectarea prevederilor legale la transportul și depozitarea alimentelor (capacitate de depozitare, starea ambalajelor, respectarea temperaturii de transport/ depozitare / expunere, dotarea spațiilor de depozitare);

**3. Verificarea respectării prevederilor legale privind informarea consumatorilor, pentru:** alimentele și băuturile comercializate, cât și cu privire la mâncărurile și alimentele utilizate la prepararea mâncărilor;

**Informarea consumatorilor** asupra elementelor de identificare și caracterizare ale produselor comercializate:

- etichetarea produselor;

## **4. Afișarea prețurilor, astfel:**

- existența în unitățile de comercializare a prețului cu amănuntul ;
- existența, după caz, a listei meniu, a listelor afișate sau a etichetelor cu prețurile preparatelor și a băuturilor oferite consumatorilor în unitățile de alimentație publică;

## **5. Legalitatea funcționării unităților**

- afișarea, în mod vizibil, a denumirii unității, afișarea și respectarea orarului de funcționare, afișarea numărului de telefon al C.J.P.C. Olt și telefonul TELCONS.

## **6. Modul de respectare a prevederilor Legii nr.211/2008 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață,**

Art 51<sup>1</sup>. Este interzisă plata restului către consumator sub orice altă formă decât acordarea acestuia în numerar”

## **7. Respectarea prevederilor Legii 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor.**

*B) Aspecte urmărite de acțiunile de control pentru supravegherea pieței privind calitatea, etichetarea, depozitarea și modul de comercializare a carnii și produselor din carne, a ciocolatei și produselor din ciocolată, a înghețatei:*

### **1. Calitatea alimentelor:**

- existența documentelor de proveniență;
- verificarea caracteristicilor organoleptice ale produselor;
- starea ambalajelor (integritate, etanșeitate);
- încadrarea în cantitatea netă, respectiv volumul net, declarate;
- încadrarea în data durabilității minimale, respectiv data limită de consum (termen de valabilitate);

### **2. Condiții de expunere, prezentare și comercializare ale alimentelor:**

- respectarea prevederilor legale la transportul și depozitarea alimentelor (capacitate de depozitare, starea ambalajelor, respectarea temperaturii de transport/ depozitare / expunere, dotarea spațiilor de depozitare);

### **3. Verificarea respectării prevederilor legale privind informarea consumatorilor:**

**Informarea consumatorilor** asupra elementelor de identificare și caracterizare ale produselor comercializate:

- etichetarea produselor;

### **4. Afișarea prețurilor, astfel:**

- existența în unitățile de comercializare a prețului cu amănuntul ;

### **5. Legalitatea funcționării unităților**

- afișarea, în mod vizibil, a denumirii unității, afișarea și respectarea orarului de funcționare, afișarea numărului de telefon al C.J.P.C. Olt și telefonul INFOCONS.

### **6. Modul de respectare a prevederilor Legii nr.211/2008 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață,**

Art 51<sup>1</sup>. Este interzisă plata restului către consumator sub orice altă formă decât acordarea acestuia în numerar”

### **7. Respectarea prevederilor Legii 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor.**

Urmare a acestor acțiuni de control au fost verificați 82 operatori economici, fiind verificate 5016,2 kg produse alimentare și 1820,5 litri bauturi racoritoare și alcoolice, aplicându-se 64 sancțiuni contravenționale din care 47 amenzi în valoare totală de 40.000 lei și 17 Avertismente, pentru deficiențe de informare consumatori și furnizare informații neclare și nevizibile la cântar.

Acțiunea de control se află în desfășurare și va continua și pe tot parcursul lunii august 2018.

## ***II. Acțiunea de verificare a respectării prevederilor legale din domeniul protecției consumatorilor la comercializarea legumelor și fructelor proaspete.***

Se vor urmări, în principal, următoarele aspecte:

### **I. Legalitatea și modul de comercializare a legumelor și fructelor:**

- existența documentelor de proveniență;
- starea ambalajelor de transport;
- verificarea încadrării legumelor și fructelor în cerințele de calitate din standardele de comercializare specific;

1. Cerinte minime de calitate:

În limita toleranțelor admise, produsele sunt:

- întregi,
  - sănătoase, se exclud produsele afectate de putregai sau alterate astfel încât devin improprie pentru consum,
  - curate, fără materii străine vizibile,
  - fără dăunători,
  - fără deteriorări cauzate de dăunători care afectează pulpa,
  - fără umezeală externă anormală,
  - fără miros și/sau gust străin.
- Starea produselor trebuie să le permită:
- să reziste la transport și la manipulare,
  - să ajungă în stare satisfăcătoare la locul de destinație.

2. Cerinte minime de maturitate:

Produsele trebuie să fie suficient de dezvoltate, dar nu prea dezvoltate; fructele trebuie să fie satisfăcător de coapte și nu trebuie să fie prea coapte. Dezvoltarea produselor și stadiul lor de maturitate trebuie să le permită continuarea procesului de coacere și atingerea unui grad de coacere satisfăcător.

**II. Informare consumatori:**

**2.1. Etichetare**

- existența pe ambalajele de transport a informațiilor conform art.11 din Ordinul MAPDR nr. 420/2008 privind stabilirea atribuțiilor Inspecției de Stat pentru Controlul Tehnic în Producerea și Valorificarea Legumelor și Fructelor care prevede că:

”(1) Informațiile solicitate în mod special prin standarde de comercializare trebuie să fie prezentate în mod lizibil și vizibil pe una din părțile ambalajului, fie imprimată direct pe colet, astfel încât să nu poată fi șterse, fie pe o etichetă care este parte integrantă din ambalaj sau bine atașată acestuia și sunt următoarele:

1. Ambalatorul/expeditorul;
2. Produsul;
3. Specia sau soiul (dacă este cazul);
4. Tara de origine;
5. Categoria de calitate;
6. Calibrul (dacă este cazul);
7. Marca oficială de control (opțional)

(2) Pentru produsele transportate în vrac și încărcate direct în mijloacele de transport informațiile de la alin(1) sunt prezentate în documentele de însoțire.”

- Elementele suplimentare de etichetare prevăzute de standardele de comercializare specific

**2.2. Afișare prețuri**

**2.3. Afișarea la loc vizibil a plachetei cu numărul de telefon TELEFONUL CONSUMATORILOR, conform prevederilor Ordinului Președintelui ANPC nr.72/2010, cu modificările și completările ulterioare.**

### **III. Condiții de expunere la comercializare.**

Urmare a actiunilor de verificare a fructelor si legumelor proaspete s-au controlat 16 operatori economici care comercializeaza fructe si legume proaspete, fiind verificate 2000 kg legume proaspete si 405 kg fructe proaspete, fiind aplicate 16 amenzi contravenționale în cuantum de 6.000 lei (fiind constatate deficiente de informare a consumatorilor).

#### ***III. Actiunea de verificare a respectarii prevederilor legale privind modul de comercializare, prezentare si publicitate a băuturilor răcoritoare , a sucurilor și nectarurilor din fructe.***

Au fost verificați 14 operatori economici care comercializau bauturi racoritoare, sucuri si nectaruri din fructe (fiind verificati 2.625 litri), din care 4 operatori economici au fost sancționați cu amenzi contravenționale în cuantum de 6.000 lei ( fiind constatate deficiente de informare a consumatorilor), iar 4 operatori economici au fost sancționați cu avertisment.

#### ***IV. Actiunea de verificare a respectării prevederilor legale privind protecția consumatorilor la serviciile prestate în unitățile de tip ștranduri, piscine si bazine de inot, urmărindu-se în principal:***

##### **1. Respectarea calității apei de îmbăiere:**

- existența registrelor de evidență a calității apei de îmbaiere și a clorului rezidual liber;
- utilizarea apei care corespunde normelor de calitate conform cu standardele în vigoare pentru bazine de înot;
- respectarea ritmului de primenire a apei, de spălare și dezinfectare a bazinelor;
- afișarea la loc vizibil a Regulamentului conținând măsurile de igienă ce trebuie respectate de cei care folosesc bazine de înot și respectarea obligației de supraveghere a acestor măsuri de către cei care exploatează bazinele de înot.

##### **2. Dotarea corespunzătoare și anume:**

- existența anexelor la bazinele de înot și piscine - vestiare, dușuri și grupuri sanitare separate pentru femei și bărbați, în numărul prevăzut în regulamentul de utilizare;
- existența instalațiilor de încălzire a apei la bazinele de înot, în așa fel încât apa de îmbăiere să aibă o temperatura de 22° – 24° C;
- finisaje interioare corespunzătoare la bazinele acoperite;
- existența cuvelor cu apă clorinată amplasate la intrarea în bazine și a șanțurilor împrejurul bazinelor de înot pentru spălarea picioarelor;
- existența avertizoarelor de adâncime, vizibile foarte clar;
- existenta avertizoarelor privind calitatea apei de îmbăiere (la zonele naturale de îmbăiere);

- respectarea procedurilor de curățare și dezinfecție specifice.

### **3. Afișarea tarifelor pentru serviciile prestate;**

Urmare a acestei actiuni de control au fost verificati 5 operatori economici, aplicandu-se o sanctiune contraventionala - amenda in valoare de 1.000 lei, pentru deficiente de informare consumatori.

Actiunea de control se afla in desfasurare si va continua si pe tot parcursul lunii august 2018.

***V. Actiunea de control pentru verificarea respectării conformității, calității, condițiilor de comercializare și etichetare a alimentelor comercializate în chioșcurile și unitățile de alimentare publică din incinta ștrandurilor, piscinelor, bazinelor de înot, precum și în zonele de agrement, parcuri de distracție, debarcadere.***

Urmare a acestei actiuni de control au fost verificati 5 operatori economici, fiind verificate 273,0 kg produse alimentare si 448,0 litri bauturi racoritoare si alcoolice, aplicandu-se o sanctiune contraventionala - amenda in valoare de 1.000 lei, pentru deficiente de informare consumatori.

Actiunea de control se afla in desfasurare si va continua si pe tot parcursul lunii august 2018.

***Obiectivele pe care ni le propunem prin aceste actiuni sunt urmatoarele:***

- *prevenirea incalcarii legislatiei din domeniul protectiei consumatorilor de catre operatorii economici, prin mediatizarea intensiva a actiunilor de control ;*
- *verificarea cat mai atenta a zonelor in care se desfasoara activitate de comercializare a alimentelor, în special, a alimentelor perisabile din punct de vedere microbiologic;*
- *solutionarea prompta a petitiilor din sfera domeniilor enumerate mai sus.*

***Cu stima,***

**Comisar Sef Adjunct,  
Angelica Filotie**

**Intocmit,  
Cms. Aurelia Oprea**