



COMISARIATUL REGIONAL PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR REGIUNEA SUD – VEST
OLTENIA (CRAIOVA)

COMISARIATUL JUDEȚEAN PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR OLT

Slatina, Str. Sevastopol nr. 2, județul Olt TEL/FAX 0249/ 415531; 0249/ 424182; E-mail: reclamatii.olt@anpc.ro

Nr. 2169 din 15.12.2017

***Actiuni de verificare a conformitatii, modului de etichetare,
prezentare si publicitate a alimentelor specifice sarbatorilor de iarna
(carne preambalata, produse zaharoase, ciocolata si produse din
ciocolata, produse de patiserie)***

In perioada 27.11. – 22.12.2017 reprezentantii C.J.P.C. Olt desfasoara o actiune tematica de control privind conformitatea, modul de etichetare, prezentare si publicitate a alimentelor specifice sarbatorilor de iarna.

Controlul urmărește verificarea produselor:

- Carne preambalată;
- Produse zaharoase;
- Ciocolată si produse din ciocolata;
- Produse de patiserie.

Controlul are in vedere următoarele aspecte:

1. Calitatea produselor:

- existența documentelor de proveniență;
- verificarea directă a caracteristicilor organoleptice ale alimentelor;
- starea ambalajelor (integritate, etanșeitate);
- încadrarea în cantitatea netă, respectiv volumul net, declarate;
- încadrarea în data durabilității minime, respectiv data limită de consum (termen de valabilitate) pentru alimentele comercializate;

2. Condițiile de expunere, prezentare și comercializare ale alimentelor:

- respectarea prevederilor legale la transportul și depozitarea alimentelor (capacitate de depozitare, starea ambalajelor, respectarea temperaturii de transport/ depozitare / expunere, dotarea spațiilor de depozitare);

3. Verificarea respectării prevederilor legale privind informarea consumatorilor, pentru alimentele comercializate.

- conform art. 18 din OG nr. 21/1992 “ *Consumatorii au dreptul de a fi informați, în mod complet, corect și precis, asupra caracteristicilor esențiale ale produselor și serviciilor oferite de către operatorii economici, astfel încât să aibă posibilitatea de a face o alegere rațională, în conformitate cu interesele lor, între produsele și serviciile oferite și să fie în măsură să le utilizeze, potrivit destinației acestora, în deplină securitate.*”

- informarea consumatorilor privește și elementele de identificare și caracterizare ale produselor comercializate, precum și etichetarea produselor în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 106/ 2002 privind etichetarea alimentelor (informare consumatori cu privire la: denumirea produsului și a sortimentului, denumirea și adresa producătorului sau importatorului, data durabilității minime, cantitatea netă; ingrediente, condiții de păstrare);

4. Afișarea prețurilor, astfel:

- indicarea, în unitățile de comercializare, a prețului în mod vizibil, într-o formă neechivocă și ușor de citit, conform art. 25 din O.G. nr. 21 / 1992 republicată (r2);

- afișarea prețului pe unitatea de măsură, conform art. 5 alin 1 din HG 947 / 2000.

5. Legalitatea funcționării unităților

- afișarea în mod vizibil a denumirii unității, a codului unic de înregistrare la Registrul Comerțului din care să rezulte obiectul/obiectele de activitate ale societății pentru care este autorizată să funcționeze, precum și a programului de funcționare, conform art 26. alin. 2 din OG 21/1992 republicată (r2);

-afisarea la loc vizibil a unei plachete cu TELEFONUL CONSUMATORILOR – 021 955. Operatorii economici au obligația să afișeze numărul de telefon denumit TELEFONUL CONSUMATORILOR - 0219551, adresa și numerele de telefon/fax al CJPC Olt, precum și adresa siteului ANPC: www.anpc.gov.ro.

6. Modul de respectare a prevederilor Legii nr. 211/2008 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață:

Art 51 ¹. Este interzisă plata restului către consumator sub orice altă formă decât acordarea acestuia în numerar”

7. Verificarea modului de desfășurare a promoțiilor: comparațiile care se referă la o ofertă specială trebuie să indice, în mod clar și neechivoc: data la care încetează oferta sau, dacă este cazul, faptul că oferta specială se referă la stocul de bunuri disponibil; data de începere a perioadei în care se aplică prețul special sau alte condiții specifice, dacă oferta specială nu a început încă (art.9 din Legea 148/2000 privind publicitatea).

Concluziile controlului pana la data redactarii prezentului raport sunt:

Au fost verificați 46 operatori economici, care comercializează alimente specifice sărbătorilor de iarnă (carne preambalată, produse zaharoase, ciocolată și produse din ciocolată, produse de patiserie).

Deficiențele de la legislația din domeniul protecției consumatorilor, ce au fost constatate în cadrul acestei acțiuni de control, sunt:

- neinformarea consumatorilor pe eticheta de produs, asupra principalelor elemente de identificare și caracterizare ale produselor comercializate;
- neinformarea consumatorilor asupra factorilor alergeni;
- neafișarea prețurilor în mod vizibil și într-o formă neechivocă, ușor de citit;
- neafișarea prețurilor pe unitatea de măsură;
- neafișarea la loc vizibil a codului unic de înregistrare la registrul comerțului din care să rezulte obiectul de activitate pe care îl desfășoară, a orarului de funcționare și a denumirii unității.

Urmare a deficiențelor constatate s-au aplicat sancțiuni contravenționale astfel: amenzi în valoare totală de 16.000 lei și 12 Avertismente.

SFATURI PENTRU CONSUMATORI la cumpararea alimentelor specifice sarbatorilor de iarna

- Acordați o atenție deosebită la achiziția produselor alimentare, având în vedere că unii operatori economici vor “profita” de această perioadă pentru a-și vinde produsele din stoc, indiferent de calitatea acestora;
- Urmați cu atenție din punct de vedere organoleptic (aspect, miros, culoare) calitatea produselor alimentare pe care doriți să le cumpărați și refuzați-le pe acelea pentru care aveți supiciuni privind calitatea și mai ales siguranța;
- Refuzați produsele alimentare care prezintă urme de mușgai sau care prezintă data durabilității minime depășită;
- Refuzați produsele alimentare preambalate care prezintă ambalajele deteriorate și pentru care există suspiciunea deteriorării și a conținutului;
- La cumpărarea produselor alimentare solicitați și păstrați bonul de casă pentru a putea proba în cazul în care, în mod justificat, doriți să reclamați calitatea/siguranța unui produs; Se va acorda atenție prețului afișat; se va verifica concordanța dintre prețurile afișate la raft și cele marchate pe bonurile de casă;
- Nu cumpărați produse alimentare din locuri neautorizate; comerciantul respectiv nu are posibilitatea să asigure condițiile optime de transport, depozitare și comercializare și nu va putea elibera bon de casă cu care să justificați tranzacția comercială și riscați să achiziționați un produs neconform sau chiar nesigur care poate să vă afecteze sănătatea.

Sfaturi pentru consumatori la cumpararea carnii preambalate

Nu achiziționați carnea la care suprafața este mazguită, lipicioasă, deshidratată, cu pete de mușgai, produse cu miros și culoare modificate, consistență nespecifică sortimentului, cu grăsimi acumulate sub membrana, aspect de vechi etc.;

Urmați modul de etichetare al carnii, nu cumpărați produse preambalate neetichetate;

Carnea achizitionata sub forma refrigerata se va transporta, in conditii igienice, cat mai repede la domiciliu si se va depozita la frigider;

Sfaturi pentru consumatori la cumpararea ciocolatei, produselor din ciocolatasi a produselor zaharoase

La cumpararea ciocolatei si a produselor din cacao acordati atente deosebita aspectului ambalajelor (sa nu fie deteriorate);

Refuzati sa cumparati ciocolata si produse din cacao preambalate pe ale caror etichete nu este inscrisa data durabilitatii minimale/ data limita de consum sau daca aceasta este modificata sau depasita;

Se va urmari in cazul ciocolatei si a produselor din cacao prezenta in lista ingredientelor a colorantilor E 110-galben portocaliu, E 104- galben de chinolina, E 122- Carmoizina, E 129- Rosu allura, E 102- Tartrazina, E 124- Rosu ponceau pentru care Regulamentul (UE) nr.1333/2008 privind aditivii alimentari impune inscrierea informatiei suplimentare “ poate afecta negativ activitatea copiilor si atentia acestora”.

La cumpararea ciocolatei si a produselor din cacao, solicitati si pastrati bonul de casa pentru a putea proba in cazul in care, in mod justificat, doriti sa reclamanți calitatea/siguranta unui produs;

Nu cumparati ciocolata si produse din cacao din locuri neautorizate ; comerciantul respectiv nu are posibilitatea sa asigure conditiile optime de transport, depozitare si comercializare si nu va poate elibera bon de casa cu care sa justificati tranzactia comerciala si riscati sa achizitionati un produs neconform sau chiar nesigur care poate sa va afecteze sanatatea.

Ciocolata proaspata trebuie sa prezinte o suprafata lucioasa, nestratificata, si fara pete, sa fie onctuoasa, casanta la rupere, fara senzatie de rugozitate la masticare, culoare si gust specific.

ATENTIE!!! Ciocolata depozitata necorespunzator sau cu data durabilitatii minimale expirata poate prezenta gust ranced, de mucegai, suprafata mata, albita si poate fi infestata cu daunatori.

Drajeurile trebuie sa aiba suprafata neteda, lucioasa, uscata si nelipicioasa.

Halvaua trebuie sa aiba structura fibroasa, fina si uniforma de halvita, sa se rupa usor si sa nu se faramiteze la taiere, gust si aroma placute, specifice.

ATENTIE!!! Halvaua rancezeste usor daca este pastrata la temperatura mai mare de 18 C.

In mod obligatoriu eticheta trebuie sa contina urmatoarele elemente:

- denumirea produsului;
- numele si adresa producatorului, ale ambalatorului sau ale distribuitorului;
- cantitatea neta;
- lista ingredientelor si a alergenilor, cat si informatii nutritionale;
- termenul de valabilitate;
- conditii de depozitare.

***Sfaturi pentru consumatori la cumpararea produselor de patiserie
(cozonaci, checuri etc.)***

Achizitionarea produselor se va face numai din locuri autorizate;

Spatiile de comercializare trebuie sa fie in permanenta curate si bine intretinute ;

Personalul care comercializeaza produse de patiserie trebuie sa poarte echipament de protectie sanitara a produselor ;

Produsele de patiserie neambalate se vor vinde din recipiente curate, la adapost de praf si de muste, fiind servite numai cu ustensile speciale; este interzis a se permite consumatorilor sa aleaga produsele cu mana ;

Se va avea in vedere ca produsele de patiserie neambalate trebuie comercializate intr-o perioada de maximum 24 ore de la fabricatie ; trebuie sa existe lista cu factorii alergeni;

Pentru produsele de patiserie preambalate data durabilitatii minimale este stabilita de producator si se va inscripiona pe eticheta/ ambalaj ; eticheta trebuie sa contina : denumirea sub care se vinde produsul, numele si adresa producatorului, lista ingredientelor, data durabilitatii minimale, cantitatea neta; factorii alergeni.

Cu stima,

**Comisar Sef Adjunct,
Angelica Filotie**

**Intocmit,
Aurelia Oprea**